

# GENERAL DATA PROTECTION REGULATION

**cosa cambia?**

Giordana Ruggieri

# CONTENTS

**01 /**

Di cosa parliamo?

**02 /**

Consenso

**03 /**

Informativa

**04 /**

Fondamenti di leicità

**05 /**

Responsabilizzazione

**06 /**

Diritti degli interessati

**07 /**

Sanzioni

# INTRODUZIONE

Il **25 Maggio 2018** diventerà applicabile il nuovo **Regolamento europeo per la Protezione dei Dati Personali** ("General Data Protection Regulation" - GDPR) che assorbirà la normativa precedente in materia di privacy.

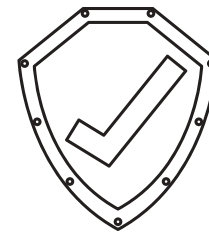
Molte imprese italiane hanno già avviato un processo di adeguamento alle nuove norme, altre non sono ancora pronte ad allinearsi.

Quante possono dirsi certe di non aver tralasciato nulla?

Le **sanzioni** per chi non si farà trovare pronto saranno aspre, fino a 20 milioni.

Ma non è tutto. Non essere in grado di adattarsi alle nuova idea di protezione dei dati personali che anima il GDPR significa autoescludersi dalla competizione sul mercato digitale europeo.

Lo scenario può sembrare confuso e di difficile risoluzione, ma vediamo insieme quali sono i **cambiamenti** che il Titolare del trattamento è chiamato ad affrontare.



## DI COSA PARLIAMO?



Il GDPR è il **Regolamento Ue 2016/679** che è entrato in vigore il 25 Maggio 2016 e diventerà applicabile dal 25 Maggio 2018 in tutti gli Stati Membri.

Sostituisce il codice del 1995 e il Testo unico del 2003 in materia di protezione dei dati personali.

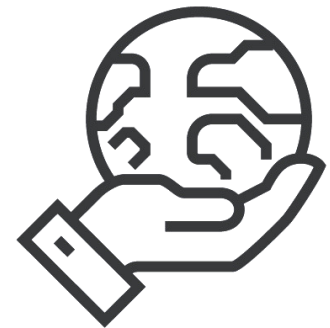
# 01

Nel contesto di una **nuova economia** nella quale le informazioni sono il bene più richiesto e l'elaborazione dei dati la pratica più diffusa, la Commissione europea vuole semplificare e **uniformare** i trattamenti fornendo un set di **norme condivise**.

Infatti, il Regolamento stabilisce l'**applicazione diretta** delle norme in tutti gli Stati dell'UE e anche per le imprese situate fuori dall'Unione che offrono servizi all'interno del nostro mercato.

Inoltre, il GDPR va incontro allo **sviluppo tecnologico**, che vede i cittadini stessi pubblicare i propri dati sulle numerose piattaforme online, con l'intento di incentivare **un mercato unico digitale**.

**Mercato** che sia in grado di integrare i bisogni del business alla tutela dei cittadini.



# 01

L'introduzione di un nuovo Regolamento, maggiormente concreto e restrittivo, impone alle imprese e alle pubbliche amministrazioni un **approccio proattivo e responsabile**, che porti ad un **cambiamento culturale** e di gestione dei processi aziendali.

“ E' opportuno che le persone fisiche abbiano il controllo dei dati personali che li riguardano e che la certezza giuridica e operativa sia rafforzata tanto per le persone fisiche quanto per gli operatori economici e le autorità pubbliche ”  
(cfr considerando 7).

Il GDPR riconosce un maggiore livello di tutela e di controllo dei dati personali ai cittadini, trasformando la privacy da materia giuridica ad argomento **strategico**.

Lo **scopo** è quello di alimentare il **rapporto di fiducia** tra le realtà imprenditoriali (e pubbliche) e i cittadini e tra questi e le nuove tecnologie.



Proteggere i dati implica difendere le persone e la loro **libertà**, senza rinunciare a fare business.